

Die Entwicklung des Cellarium Online Klosterladens

2013-04-07 19:24:51



Benediktinerlikör aus dem Stift Admont

[\[Bild in Originalgröße öffnen\]](#)

(PA) (7.4.2013, Wien) Wie alles begann:

Im Sommer 2009 gründete die Telab Riedling KG den Cellarium Online Klosterladen als offiziellen Online Shop des Stiftes Lilienfeld.

Vorsichtig und klein wurde ein neuer Web Shop begonnen, der behutsam wachsen und Kunden von Anfang an zufrieden stellen sollte. Die ersten Online-Angebote waren Bücher über Zisterzienser, Gedichtsbände (Haiku), Orgel CDs und vor allem auch Gregorianik CDs mit einem ganz schlichten Zisterzienser-Choral.

Zentrale Wichtigkeit hatten – in Zusammenarbeit mit dem Klosterladen des Zisterzienser-Stiftes Lilienfeld - Warenauswahl, Qualität und Kundenfreundlichkeit.

Und dann?

Bald konnten weitere Klöster und auch Mitglieder von Ordensgemeinschaften aus Österreich und Deutschland gewonnen werden, die ihre Produkte in diesem Web Shop anbieten ließen. Einfach als Ergänzung zu all den anderen Eigenaktivitäten, nicht als Konkurrenz.

Das Charakteristische an diesem Klosterladen war und ist die Warenauswahl von eher unbekanntem und doch hochwertigen Produkten. Dazu gehören z.B. Liköre, Echter Karmelitengeist, Kunstkarten, Holzarbeiten, weitere vielfältige CDs, Edelbrände, Guckkastenkrippen, Weihnachtskrippen, Kreistanz - CDs, ... und Etliches mehr.

Und jetzt - im Frühjahr 2013?

Der Cellarium Online Klosterladen ist zu einem schönen Mosaik herangewachsen, in dem viele Gemeinschaften ihre eigenen Produkte anbieten können und sich hervorragend ergänzen. Jede Gruppe hat Besonderheiten, charakteristische Talente, eigene Produktionen, und damit hohen Wiedererkennungswert.

Eveline Riedling, die Leiterin des Cellarium Online Klosterladens, beschreibt die Zielsetzung so: „In Klöstern und Ordensgemeinschaften leben und arbeiten viele sehr begabte und engagierte Menschen. Besucht man ein Kloster oder einen zugehörigen Klosterladen, bekommt man einen guten Eindruck vom Engagement der betreffenden Gemeinschaft. Ist man jedoch nicht „von Kloster zu Kloster“ unterwegs, so hat man oft gar nicht den Überblick über die Vielfalt der Produkte. Unser Anliegen ist es, die Summe und Unterschiedlichkeit zu zeigen und damit auch anzubieten. Wir haben daher den Vergleich mit einem Mosaik gewählt, das auch aus vielen Einzelteilen ein großes schönes Bild ergibt“.

Ausblick:

Erfreulicherweise darf der Cellarium Online Klosterladen immer weitere zusätzliche Klöster und Gemeinschaften als Partner willkommen heißen. Unsere neuen Partner, wie Benediktinerstift Admont, Kloster Maria im Paradies (Bethlehem Schwestern), Kloster Wernberg und vor Kurzem auch Benediktinerstift St. Lambrecht bringen neue ausgesuchte Waren ein.

Und vielleicht wächst der Cellarium Online Klosterladen auch weiterhin behutsam und beständig, wobei persönliche Betreuung der Produzenten und guter Kontakt zu Kunden auch in Zukunft so gut als nur irgendwie möglich gestaltet werden sollen.

<http://www.cellarium.at> ↗